



**ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ, ПРАГА**  
**ООО "Высшее специальное учебное заведение, Среднее  
специальное учебное заведение, Гимназия"**  
**140 00 Прага-4, ул. Михелска, 12**  
**Чешская Республика**  
тел./факс: +420 241 482 427-8, e-mail: info@smvvp Praha.cz

**Мы Вам предлагаем**

Современную модульную образовательную программу, цель которой состоит в долговременном, сосредоточенном и актуально направленном культивировании личности человека, в развитии способности абитуриента настоящего учебного заведения выдержать в конкуренции на открытом европейском рынке труда.

Создавая содержание образования, в качестве исходного положения учтён наступивший тренд глобализации международной среды, переход к эпохе информационного общества и коммуникационных технологий. Сегодня уже вполне очевидно, что решающий аспект преуспеваемости и одного лица, и организаций заключается и будет заключаться в их умении эффективно использовать и совладеть с техникой и технологией межлюдской и межинституциональной коммуникации. Это требует у определённых групп людей весьма отличительное качество профессиональной подготовленности, основанной на иной структуре образования и другом подходе к выполнению своей работы.

Главная цель разработки и практического задания учебной программы состоит в приобретении сверхстандартной способности обеспечивать высококвалифицированным образом исполнение хозяйственных, административных, социальных, гражданских процессов и видов деятельности, а также процессов и видов деятельности по безопасности, причём как в рамках государства, так и в рамках его отношений к международной среде. Процессами управления, организации, выпуска конкурентноспособной продукции, продвижения умственного и производственного потенциалов, услуг, идей, позиций, культуры, прав и самобытности субъектов гражданского общества – всем этим необходимо овладеть в сопоставимой степени со странами-членами ЕС. Овладеть этим следует уже в близком будущем, в среде и при условиях конкуренции с развитыми, динамически развивающимися экономиками и демократиями.

Всё вышесказанное явно характеризует требовательность подготовки, необходимость наличия силы воли, усердия и таланта. Выражает неоспоримость перманентного культивирования знаний и способностей, умения самопродвижения, умения работать с отдельными лицами и общественностью, умения и предпосылок для привлечения целевого субъекта или группы в интересах реализации своих намерений. Выражает также общественный престиж и соответствующую оценку работы.

В настоящее время Школа располагает одобренной учебной программой для высшего специального учебного заведения, среднего специального учебного заведения и восьмилетней гимназии. Получена аккредитация для бакалаврской программы дневного вузовского обучения по специализации "Международные отношения и дипломатия" и "Связи с общественностью". Мы и впредь развиваем систему повышения квалификации взрослых в форме курсов и обучения квалификации, при этом тесно сотрудничаем с областью практики. Больше всего у нас разработано сотрудничество в области связи с общественностью (Public Relations), в этой области мы совместно с Ассоциацией чешских рекламных агентств основали Чешский институт рекламной и маркетинговой коммуникации, организуем преимущественно практически ориентированные курсы инновационного и квалификационного образования.

Какова история нашей школы ?

Школа международных и общественных связей Прага является продолжателем бывшей Школы менеджмента и услуг Прага, основанной в 1991 году в качестве одного из первых частных учебных заведений в стране. Изменение названия было вызвано преобразованием главного содержания образования на международные

отношения, дипломатические службы, общественное управление и связи с общественностью, т.е. на такие направления в обучении, которые в наступающем периоде развития информационного общества составят основу профессиональной структуры рынка труда и общественно требуемой, признаваемой квалификации. В сети учебных заведений Министерства образования, молодёжи и физической культуры настоящая Школа зарегистрирована за № 32 817/01-21. Со дня своего возникновения она создаётся как требовательное престижное заведение, а получаемые результаты свидетельствуют о том, что настоящая высокая цель выполняется. К сильным сторонам Школы принадлежат качество межперсональных отношений, профессиональность, качество штатных преподавателей и внештатных сотрудников высших учебных заведений и сферы практики, оснащённость школы и приятная среда, высокий творческий потенциал и развитое сотрудничество с практикой. Образовательная программа Школы концепционно создавалась, постепенно расширялась и преобразовывалась в соответствии с прогнозами развития и потребностями рынка труда, а также в сотрудничестве с областью профессиональной практики. В результате возникли не только совершенно новые и необходимые учебные специализации, но, к примеру, также основан Чешский институт рекламной и маркетинговой коммуникации, место профессионального усовершенствования взрослых в области Public Relations. В настоящее время Школа располагает одобренной учебной программой для высшего специального учебного заведения, среднего специального учебного заведения и восьмилетней гимназии. Получена аккредитация для бакалаврской программы дневного вузовского обучения по специализации "Международные отношения и дипломатия" и "Связи с общественностью".

## **Сотрудничество Школы с областью практики**

Сотрудничество Школы с областью практики, к которому мы относим тесные взаимоотношения ряда видов деятельности, развиваемых с отдельными ведомствами и их образовательными, исследовательскими, опытно-экспериментальными местами работы, а также сотрудничество с независимыми экспертами – это всё является предпосылкой качества образовательного содержания и эффективности учебного процесса Школы. Школа выбрала путь прямых контактов и творческого труда в определении содержания и при обеспечении процесса образования - как основное исходное положение в период становления всех образовательных программ. Взаимодействие заведений и экспертов основывалось на проведении консультаций и переговоров, вследствие которых формулировались запросы касательно объёма знаний и умения будущих выпускников с точки зрения потребностей ведомства - направления. К конкретным результатам можно отнести, в частности, участие в создании учебных программ по специальным предметам, оппонентуры проектов учебных планов, оппонентуры составленных учебных программ, высказывания относительно профиля выпускников, спецификация специальных видов деятельности, формирование контактов с другими учреждениями и экспертами. К отдельной области относится участие в обеспечении обучения, участие в выполнении организованной практики.

Среди учреждений и организаций, с которыми прошли официальные переговоры о намерениях проекта, образовательных целях, педагогических документах, практике, применении абитуриентов, отношениях и пр., можно назвать Канцелярию Президиума Правительства ЧР, МИД, МВД, Министерство обороны, Министерство юстиции, Министерство транспорта и связи, Министерство промышленности и торговли, обе Палаты Парламента ЧР, Институт международных отношений, Дипломатическую академию, Совет по международным связям, Ассоциацию чешских рекламных агентств и маркетинговой коммуникации, Ассоциацию агентств Public Relations, АО "ШКОДА-АУТО" Млада-Болеслав, Конгрессовый центр Прага, Чешско-моравскую конфедерацию профсоюзов, Словацкое Посольство, пражскую канцелярию

OBSE, чехословацкое представительство при Европейской комиссии в Брюсселе, Чешское статистическое управление, Чешское управление социального обеспечения, Чешское агентство в помощь торговле "Czech Trade", Торговую палату, Ассоциацию по изучению международных отношений, логистический центр компании REWE в ЧР, компанию Condor Grup, АО "Médeu", АО "Rapid", независимых специалистов области практики и теоретического фронта (печать, радио, финансовый сектор, торговые и маркетинговые организации, Чешскую Академию Наук, вузы и университеты, работников дипломатического корпуса, послов, работников PR и пр.).

Сущность управляемого сотрудничества с областью практики заключается в установлении и развитии официальных отношений непосредственного сотрудничества по обеспечению деятельности Школы, выраженное подписанными или подготовленными к подписанию договорами о сотрудничестве. Значительную роль в соединении Школы с практикой играет основанный Чешский институт рекламной и маркетинговой коммуникации.

#### ***Советы по международным связям-***

это объединения, которые организуют лекции, семинары и встречи с ведущими чешскими и зарубежными личностями дипломатического корпуса, с представителями правительственных и неправительственных учреждений, министерств, организаций и пр.. Учащиеся Школы имеют возможность принимать участие в этих акциях.

#### ***Ассоциация по изучению международных отношений -***

это объединение специалистов в области международных отношений, которое организует семинары и дискуссионные встречи, способствующие развитию знаний, передаче опыта по данной проблематике. Во встречах принимают участие сотрудники Школы.

#### ***Ассоциация менеджеров учебных заведений –***

это объединение руководящих работников и заинтересованных заведений области народного образования. Учредитель Школы в настоящее время руководит ассоциацией, а по адресу Школы находится также место пребывания ассоциации.

## **СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ**

### **Направление**

### **68-43-M/002 Дипломатическая служба и Public Relations (Связи с общественностью)**

Четырёхлетнее дневное обучение, предназначенное для выпускников основных школ, завершается экзаменом на аттестат зрелости. В общую образовательную часть входят следующие предметы: чешский язык и литература, риторика, два обязательных и один факультативный иностранный язык, математика, основы естественных наук, вычислительная техника, система предметов общественно-научных отраслей (в частности, психология, социология, философия, культура, поведение в обществе, этика и эстетика). Особо акцентируется приобретение глубоких знаний, опыта, практического умения и навыков в области общественного и административного общения, равно как и овладение основными закономерностями межлюдской коммуникации. Профессиональная составная часть, касающаяся образования, состоит из системы ряда выборочных и факультативных предметов. Выбрав определённый ряд предметов, выбирается тем самым направление обучения – дипломатическая служба или Public Relations (связи с общественностью). Направление внедряется в обучение в начале первого курса обучения. Подготовка учащихся по указанной специализации основывается на потребностях нового качества и профессиональной ориентировке работников в связи со вступлением нашей республики в Европейский Союз, в связи с деятельностью НАТО и других европейских и мировых учреждений. Абитуриент такого обучения готовится к работе в заведениях, организациях и учреждениях общественного управления ( в частности, государственное управление и самоуправление ), на представительных учреждениях, в консульских отделах, торговых зарубежных представительствах, в международных организациях и заведениях ( с особым учётом работы в

органах ЕС и НАТО), в финансовых учреждениях, в СМИ, в подразделениях Public Relations и прочих субъектах.

В Школе предусмотрено открыть четыре класса по 30 учащихся с тем, что для обучения определённых предметов класс будет разделён на группы. Школа организует курсы лыжной подготовки, языковые курсы, туристские и познавательные поездки. Заявление для поступления в Школу можно получить в нашей Школе или его [скачать здесь](#), или же можно воспользоваться бланком заявления, используемым для государственных школ (бланк SEVT). К заявлению прилагаются ксерокопии Свидетельства об окончании 8-го класса и полугодовое свидетельство с 9-го класса. Вступительное испытание проходит по чешскому языку, английскому языку, математике и общему тесту. Для интересующихся лиц Школа организует [подготовительные курсы](#). Более подробная информация предоставляется во время дней открытых дверей. В Школе могут учиться также учащиеся с нарушенным здоровьем. Школа, однако, не располагает безбарьерным подходом, отдельные классы расположены на этажах. Следующую информацию о Школе и обучении можно приобрести во время личного посещения Школы или по телефону +420 241482427-8, а также на этих страницах.

## ВЫСШЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

### Специализация

#### **68-43-N/003 Дипломатическая служба и Public Relations (связи с общественностью)**

Трёхлетняя учебная специализация в высшем специальном учебном заведении реагирует на нынешнюю и будущую настоятельную потребность в квалифицированных специалистах в связи с деятельностью Чешской Республики в Европейском Союзе, НАТО и других мировых хозяйственных, политических, культурных и общественных учреждениях, а также в целой сфере органов и заведений общественного управления (прежде всего, государственное управление и самоуправление, социальные системы), включая представительные органы за рубежом. В рамках данной специализации подготавливаются специалисты для обеспечения действенных форм коммуникации в международной и национальной среде, в области предпринимательских видов деятельности и связей с общественностью. Посредством системы выбираемых специальных предметов учащийся профилирует своё образование в направлении к предполагаемому профессиональному применению. Одна из целей образовательного процесса – достижение высокого уровня культурного обзора, общественной ориентировки, коммуникационного умения, владение этическими нормами, безупречного поведения абитуриента, а это всё является условием не только для дальнейшего действенного культивирования его личности, но и для создания собственных ресурсов качественных учащихся для требовательного обучения престижных отраслей человеческой деятельности в основанной нами Высшей школе международных и общественных связей.

Условием обучения в высшем специальном учебном заведении является завершённое среднее учебное заведение, законченное экзаменом на аттестат зрелости.

Специализация имеет два направления :

01 Дипломатическая служба

02 Public Relations (связи с общественностью)

В соответствии с утверждённым учебным планом, обучение включает в себя три иностранных языка (третий язык – с середины второго курса), группу общественнонаучных предметов (философия, политология, чешская и мировая культура, психология, социология, риторика), группу менеджерских специальных предметов (менеджмент и маркетинг, чешская и мировая экономика, банковское дело, статистика, информационное дело, вычислительная техника), группу предметов по профессии (чешское и международное право, международные отношения и учреждения, дипломатический протокол, Public Relations (связи с общественностью), коммуникационные упражнения), а также группу факультативных и выбираемых предметов, которые учащиеся выбирают в зависимости от выбранной специализации. Специализацию они выбирают уже при поступлении на первый курс. Составляющим обучения является обязательная практика и подготовка заключительной работы.

**Абитуриент учебного направления "Дипломатическая служба"** подготовлен – после определённого ознакомления с работой – выполнять должности секретарей, советников, специалистов или других близких сотрудников лиц, возглавляющих представительства и консульские отделы, ведущих работников министерств, высших руководителей отечественных и иностранных фирм и учреждений. Он подготовлен для управления или выполнения специализированных должностей в отношениях с иностранцами и общественностью, предоставлять в текущем порядке сервис в ходе переговоров, дипломатических актов, торжественных событий, в ходе визитов, организации и обеспечении пребывания делегаций, а также в ряде других видов деятельности, связанных с функцией протокола. Он владеет техникой изучения и проведения оценки массовых явлений, техникой и средствами презентации и влияния на общественное мнение. Он достаточно ознакомлен с международным положением и международными отношениями, правовыми нормами, в соответственной мере также с основной спецификой торгово-коммерческих переговоров, заключением договоров и работой с рынком.

**Абитуриент учебного направления "Public Relations"** владеет комплексами умения, подходов и отдельных техник, связанных с изучением, оказыванием влияния и непосредственным воздействием на общественность и на субъекты рынка. Он теоретически и практически подготовлен для выполнения психологических и социологических знаний в области социальных отношений, коммуникационного умения, форм презентации и репрезентации отдельного лица и заведения с учётом их политических, экономических, культурных и прочих связей по отношению к внешней и внутренней среде. Он готов выполнять самостоятельные должности в учреждениях и фирмах, ориентирующихся на работу с общественностью внутри страны и за её границами, в маркетинговых и рекламных компаниях, в профессиональных маркетинговых и рекламных подразделениях фирм, в СМИ, в международных и административных заведениях, банках, политических, отраслевых и прочих группировках. Знания по управлению, ведению переговоров, экономическо-торговой деятельности субъектов, работе с контрактами и пр. создают предпосылки для успешного выполнения менеджерских функций, для самостоятельной предпринимательской деятельности. В своей работе он умеет пользоваться вычислительной техникой, разрабатывает текстовые файлы, работает с таблицами, графиками, умеет делать оценку массовых данных и явлений, для своей работы пользуется сетью Интернет.

Учебный год разделён на зимний и летний периоды. Соответствующий период включает в себя период обучения ( лекции, семинары, упражнения, рефераты, изложение, специальные виды работ, практику ) и экзаменационный период ( экзамены и переекзаменовки, устные и письменные экзамены – в зависимости от учебного плана Школы и распорядка обучения ). Обучение проходит в согласии с расписанием уроков.

При завершении всего цикла обучения сдаются экзамены по специальным предметам, по иностранному языку, разрабатывается и защищается заключительная работа. Выпускник правомочен пользоваться званием „Дипломированный специалист по специализации Дипломатические службы и Public Relations“.

Слушатель, принятый для обучения, находится на положении учащегося дневной формы обучения. Это значит, что он медицински застрахован за счёт Школы, имеет право на скидки для учащихся, его родители имеют право на льготный подоходный налог и на пособие для детей. Государство предоставляет на обучение определённую дотацию. Вечернее или заочное обучение в Школе не существует.

Бланк заявления о поступлении в Школу можно купить в магазине SEVT или получить его в нашей Школе. К заявлению прилагается ксерокопия последнего годового Свидетельства и копия Аттестата зрелости. Вступительное испытание состоит из английского языка и общего собеседования. В ходе приёмного экзамена частично учитываются результаты обучения в среднем учебном заведении. Школа предусматривает открыть четыре класса дневного обучения. Следующую информацию о Школе и обучении можно приобрести во время личного посещения Школы или по телефону +420 241482427-8, а также на этих страницах.

**Выпускники Школы обоих направлений имеют большие предпосылки для последующего обучения в известных отечественных и зарубежных вузах.**

# Почему Школа столь успешна ?

Вероятно потому, что творческий потенциал переносится также в образовательный процесс, потому, что все дисциплины требовательного обучения возникали в сотрудничестве между специалистами Школы и области практики, потому, что научная основа учебных материалов была освобождена от балласта, была обогащена модельными прикладными программами, потому, что были правильно предусмотрены потребности и развитие на рынке труда. Но также и потому, что мы отдаём предпочтение логическому мышлению, оценке общественных, экономических и правовых явлений во взаимоувязках, потому, что мы развиваем языковые знания, способность коммуникации, самостоятельно принимать решения и совершать действия. Вероятно, также потому, что Школа располагает квалифицированным составом преподавателей, состоящих из качественных штатных и внештатных педагогов и сотрудников области практики, для которых мы ежегодно организуем образовательные и методические семинары, потому, что во взаимодействии с практикой Школа создаёт модельные задания и конкретные труды, актуально приспосабливает содержание учебных материалов в соответствии с развитием социально-экономической среды.

**Школа предоставляет учащимся четыре типа образования:**



высшее бакалаврское



высшее специальное, предназначенное для выпускников средних учебных заведений, имеющих аттестат зрелости



среднее специальное, завершённое экзаменом на аттестат зрелости



восьмилетнее гимназийное, завершённое экзаменом на аттестат зрелости

## ЧЕШСКИЙ ИНСТИТУТ РЕКЛАМНОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Чешский институт рекламной и маркетинговой коммуникации основали в 2000 году Школа международных и общественных связей Прага и Ассоциация чешских рекламных агентств и маркетинговой коммуникации. Его цель заключается в предоставлении профессионально ориентированного инновационно-квалифицированного обучения, организации специальных курсов, в частности, для работников учреждений и фирм в области Public Relations, маркетинга и рекламы.

Более подробную информацию можно приобрести здесь:

[www.cirmk.cz](http://www.cirmk.cz)